



COURSE À LA VIE DE LA FONDATION DU CANCER DU SEIN DU QUÉBEC

6500 coureurs au rendez-vous

Frédéric Denoncourt

fdenoncourt@lesoleil.com

Plus de 6500 personnes ont participé hier à Québec à la septième présentation de la Course à la vie CIBC au profit de la Fondation du cancer du sein du Québec. Ce type de campagne de sensibilisation semble porter ses fruits : aujourd'hui, 87 % des femmes atteintes de ce type de cancer survivent au-delà de cinq ans.

Si le cancer du sein reste la forme de cancer la plus répandue chez les femmes, le taux de survie a augmenté de 25 % depuis 20 ans. «Une femme sur neuf en sera atteinte. Au Québec, cela représente 6000 femmes par an. Il est donc important d'aller voir son médecin une fois par année, car des progrès restent à faire», observe France-Margaret Bélanger, présidente de la Fondation du cancer du sein du Québec.

Les coureurs et les marcheurs ont négocié un parcours en boucle de cinq kilomètres dont le départ et

l'arrivée se trouvaient sur les plaines d'Abraham. Une majorité de femmes, mais aussi beaucoup d'hommes, avaient répondu à l'appel des organisateurs. Pat Porter et Justin Laflamme ont été les plus rapides. Les deux hommes ont franchi le fil d'arrivée main dans la main. «On a couru ensemble tout le long. De toute manière, ce n'était pas une course comme les autres», ont lâché les vainqueurs.

Tous les gens interrogés au hasard connaissaient une femme qui avait souffert de la maladie. Sylvie Grenier en était à sa deuxième participation à la course. «Je cours pour une amie qui souffre de la maladie.»

«Il y a quatre ans, j'avais fait la course pour une amie qui avait reçu un diagnostic de cancer du sein. Cette année, je la refais parce que son cancer a récidivé», confie Marc Duval, qui venait de compléter le parcours en compagnie de son fils Hubert, deux ans.

Un trio de sœurs, Lucie, Johanne et Linda Talbot, des mordues de course à pied, rappelaient l'importance de l'activité

physique afin de prévenir la maladie. «Nous avons une tante qui a souffert de ce cancer et qui est en rémission. C'est très touchant de voir des gens regroupés pour une même cause», dit Linda.

Richard Guay était venu pour la forme, mais surtout pour célébrer. «Je cours pour le sport, mais surtout pour la cause. Je connais une femme qui a vaincu cette maladie et qui vit bien aujourd'hui.»

La Course à la vie est la plus importante activité de levée de fonds de la Fondation, rappelle M^{me} Bélanger. Cette année, elle a permis d'amasser près de deux millions de dollars au Québec, dont 311 000 \$ à Québec et 1 650 000 \$ à Montréal, où environ 20 000 personnes ont participé à la course.

Au Canada, plus de 100 000 personnes devaient participer à l'activité dans 53 villes. Selon les estimations, 22 700 femmes recevront un diagnostic de cancer du sein au Canada en 2009. Environ 5400 d'entre elles perdront leur combat. Au Québec, 1400 des 6000 Québécoises qui seront frappées par la maladie cette année y laisseront leur vie.

Les coureurs et les marcheurs ont négocié un parcours en boucle de cinq kilomètres dont le départ et l'arrivée se trouvaient sur les plaines d'Abraham.

— PHOTO LE SOLEIL, MARTIN MARTEL

Enfin l'équilibre parfait entre le luxe et la performance.

La Classe C de Mercedes-Benz est synonyme de grand luxe. Il suffit de voir l'habitacle. Les garnitures en ronce de noyer et la souplesse des cuirs¹ utilisés le confirment. Mais d'autres indices révèlent qu'il s'agit aussi d'une grande sportive: le système AGILITY CONTROL qui raffermi la suspension dans les courbes, l'ensemble de tenue de route dynamique (sur certains modèles²) et notre traction intégrale en permanence primée 4MATIC³ de 4^e génération, offerte même sur la C250, prouvent qu'elle est conçue pour susciter des torrents d'enthousiasme. Faites l'expérience de cette incomparable dualité chez votre concessionnaire, ou visitez mercedes-benz.ca/c.

La Classe C. L'agilité réinventée.



PDSF de la C250 : 35 800 \$	
FINANCEMENT	
TAUX DE FINANCEMENT JUSQU'À 60 MOIS	2,9%*
LOCATION	
PAIEMENT MENSUEL AVEC VERSEMENT INITIAL DE 3 900 \$	398 \$*
TAUX DE LOCATION, BAIL DE 36 MOIS	4,9%*

La Classe C 2010. À partir de 35 800 \$.

Mercedes-Benz

Mercedes-Benz de Québec, 1350, rue Bouvier, Québec, (418) 628-6336

© Mercedes-Benz Canada Inc., 2009. Offert de série sur la C350, seulement offert dans un ensemble optionnel sur la C300. Non offert sur la C250, la C63 AMG ni les modèles équipés de la traction intégrale 4MATIC³. *Sellerie en cuir ARTICO (cuir synthétique) de série sur tous les modèles autres que les modèles AMG. Non offerte sur la C63 AMG. Sellerie en cuir offerte seulement en tant qu'option autonome sur les modèles C300 et C350. Offres de location et de financement basées sur une C250 2010 neuve proposées uniquement par l'intermédiaire de Services financiers Mercedes-Benz sur approbation du crédit, pendant une durée limitée. Exemple de bail établi pour 398 \$ par mois pendant 36 mois. Acompte ou reprise équivalente de 3900 \$ plus première mensualité, dépôt de garantie de 400 \$ et taxes applicables dus à la date d'entrée en vigueur du bail. PDSF à partir de 35800 \$. Taux de location annuel de 4,9%. Obligation totale: 18 628 \$. Exemple de financement établi pour un échelonnement des paiements sur 60 mois à un taux d'intérêt annuel de 2,9%, pour un PDSF de 35800 \$. Paiement mensuel de 577,52 \$ avec versement initial de 3580 \$ ou échange équivalent. Coût d'emprunt de 2431 \$. Obligation totale: 38231 \$. Kilométrage limité à 18000 km par an (0,20 \$/km supplémentaire). Frais de transport et de préparation (jusqu'à 1995 \$), d'immatriculation, d'enregistrement et d'assurance, de remboursement de la taxe pour climatisation, «écoprélevement» et frais assimilés imposés au fabricant (s'ils sont perçus par le concessionnaire), ainsi que taxes et frais du RDPRM en sus. Le concessionnaire peut louer ou offrir du financement à un prix moindre. Offre pouvant changer sans préavis et ne pouvant être combinée à aucune autre offre. Rendez-vous chez votre concessionnaire Mercedes-Benz pour en savoir plus. Modèle C300 4MATIC³ montré avec ensemble sport en option.